

**en sundhedsfremmende indsats blandt
skoleelever**

DESIGN OG ERFARINGER

Det
GODE

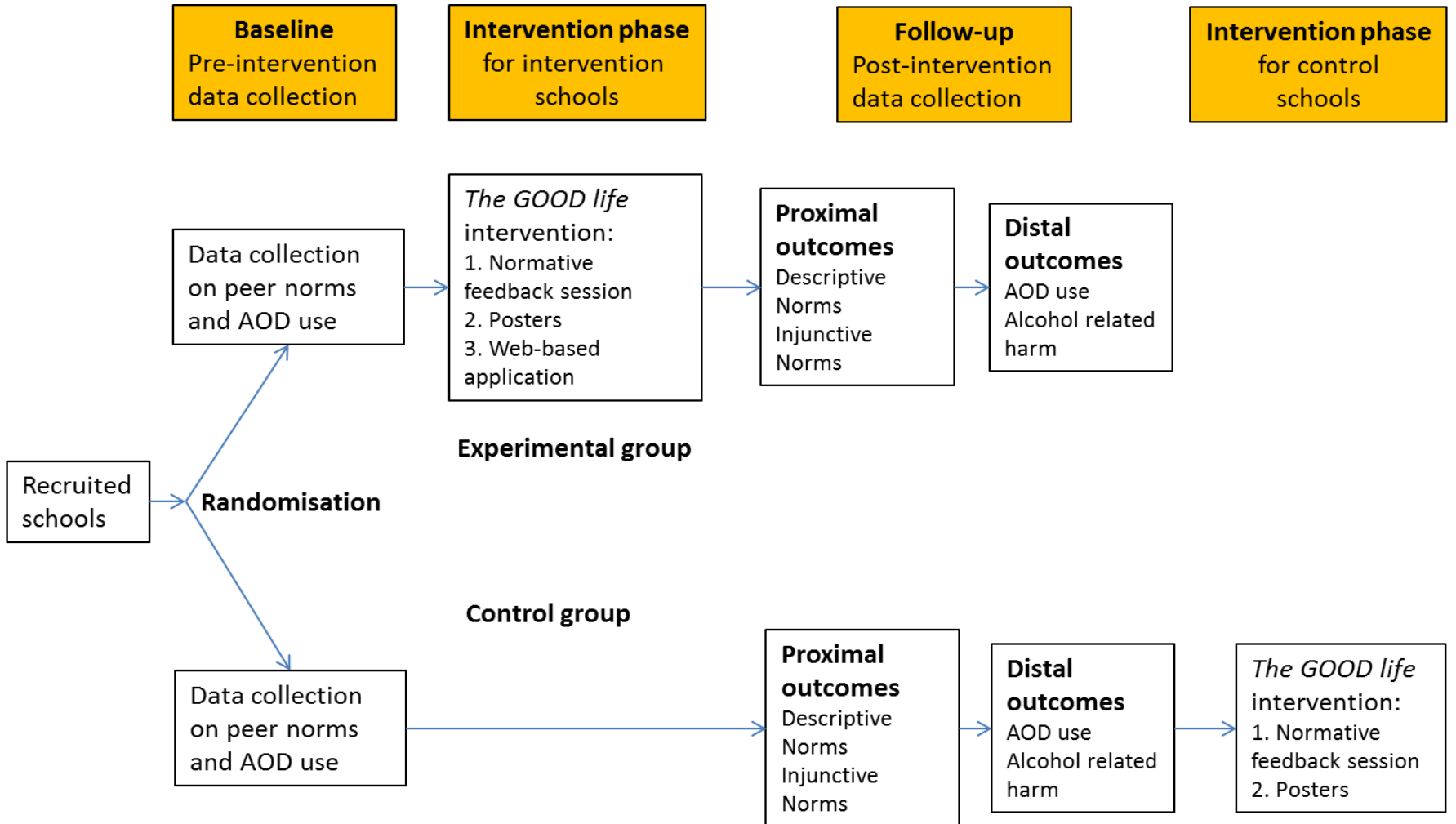
Liv

**Phd-studerende, Lotte Vallentin-Holbech
Forskningsassistent, Birthe Rasmussen
Lektor, Phd., Christiane Stock**

Udgangspunkt

- Formål
 - Develop and test a school-based social norms intervention that produces a persistent decrease in heavy episodic drinking (binge drinking) by 20%
- Design
 - Interventions-studie
 - Cluster randomiseret kontrolleret forsøg (RCT)
 - Spørgeskemaundersøgelse
 - Baseline og follow-up efter 3 måneder
- Evaluering
 - Effekt
 - Proces

Studiedesign



Antagelser

- Sociale relationer har betydning for egen adfærd
- Misforståelser omkring sociale normer ifbm. risikoadfærd kan øge den personlige risikovillighed
- En ”korrekt” forståelse af de faktuelle sociale normer kan påvirker en persons risikoadfærd i en positiv retning
- Normativ Feedback kan korrigerer misforståelser vha. faktuelle og positive budskaber

Social Norms Approach

- Fokus på majoritetens sunde adfærd fremfor minoritetens usunde vaner
- Klare budskaber om den faktuelle sociale norm for målgruppen
- Engagerer aktivt målgruppen
- Understreger at budskaberne er baseret på målgruppens egne oplysninger



Interventionen: Det **GODE** Liv

- 'Social Norms' budskaber
 - Positive og faktuelle

- Normativ feedback
 - Interaktiv feedback session
 - Plakater
 - Web applikation

Interaktiv feedback

En lille quiz

Gør dig parat til at stemme på siden:

pollev.com/detgodeliv

på din PC, tablet eller mobil

86% af eleverne i 9. klasse mener, at det **ALDRIG** er i orden at unge ryger.

I følge jeres svar troede I, at det kun var 64% der mente at det aldrig er i orden at unge ryger.

Indenfor en måned har
70% IKKE drukket sig fulde

Plakater



Web-Applikation

Det **GODE** Liv **FAKTA**

Spørgsmål 2..

Indenfor den sidste måned, hvor mange på din skole har sjældent eller slet ikke drukket alkohol?

- 58%
- 69%
- 80%

Svar

Det **GODE** Liv **FAKTA**

RIGTIGT!

80%

har SJÆLDENT ELLER SLET IKKE drukket alkohol.

Næste

Det **GODE** Liv **FAKTA**

NOPE,
DET BLIVER ET
NEJ HERFRA

80%

har SJÆLDENT ELLER SLET IKKE drukket alkohol.

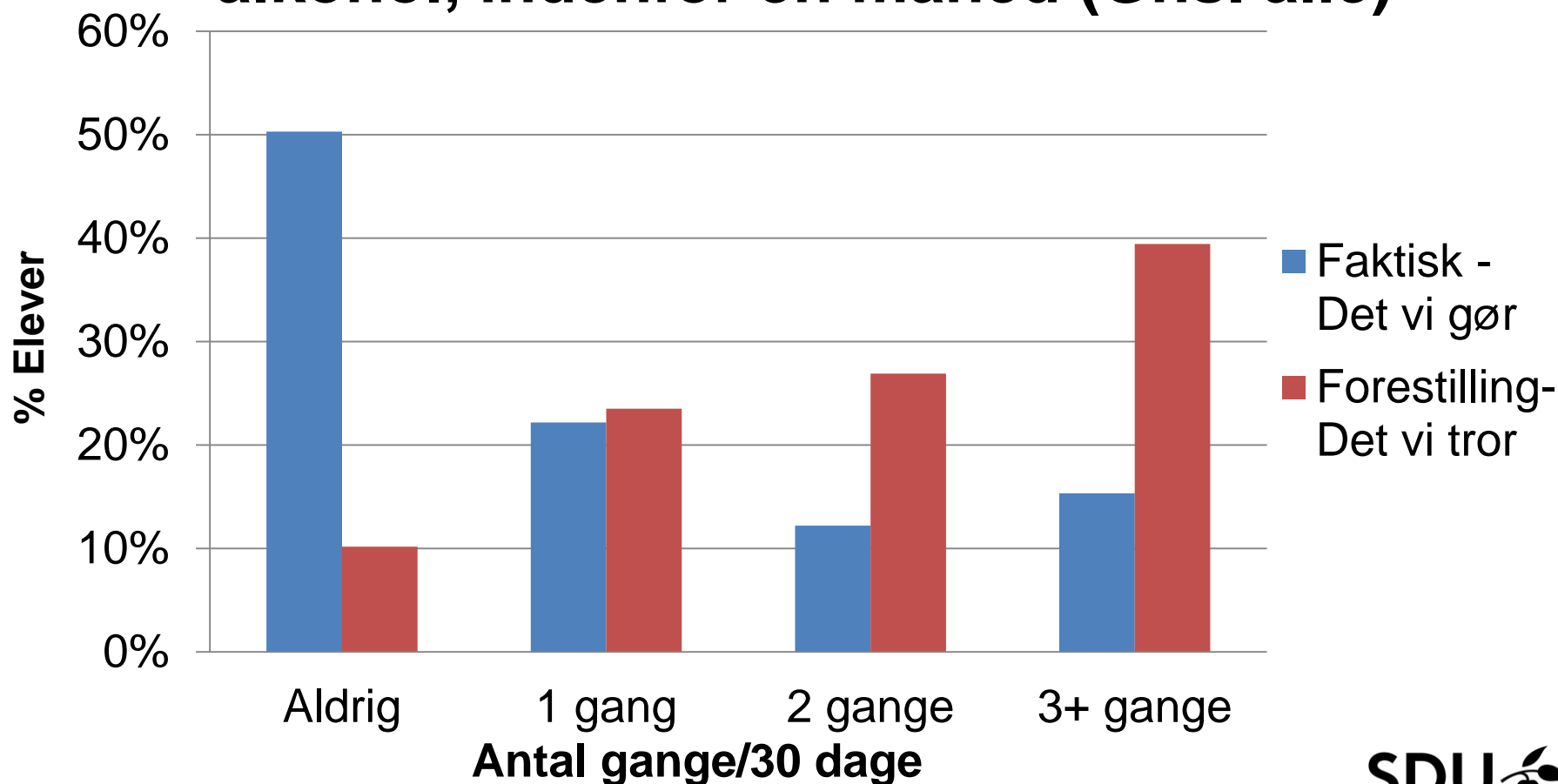
Næste

Evaluering

- Deltagere
 - 15 interventions-skoler
 - 740 elever i 8. og 9. klasse
 - Gns. alder: 14.9
 - 44.7% drenge
- Metode
 - Selv-administreret spørgeskema
 - Demografiske faktorer
 - Egen brug af rusmidler
 - Forestilling om andres brug af rusmidler
 - Holdning til interventions elementerne
 - Interview med elever fra interventions-skoler
 - 12 fokusgrupper med elever

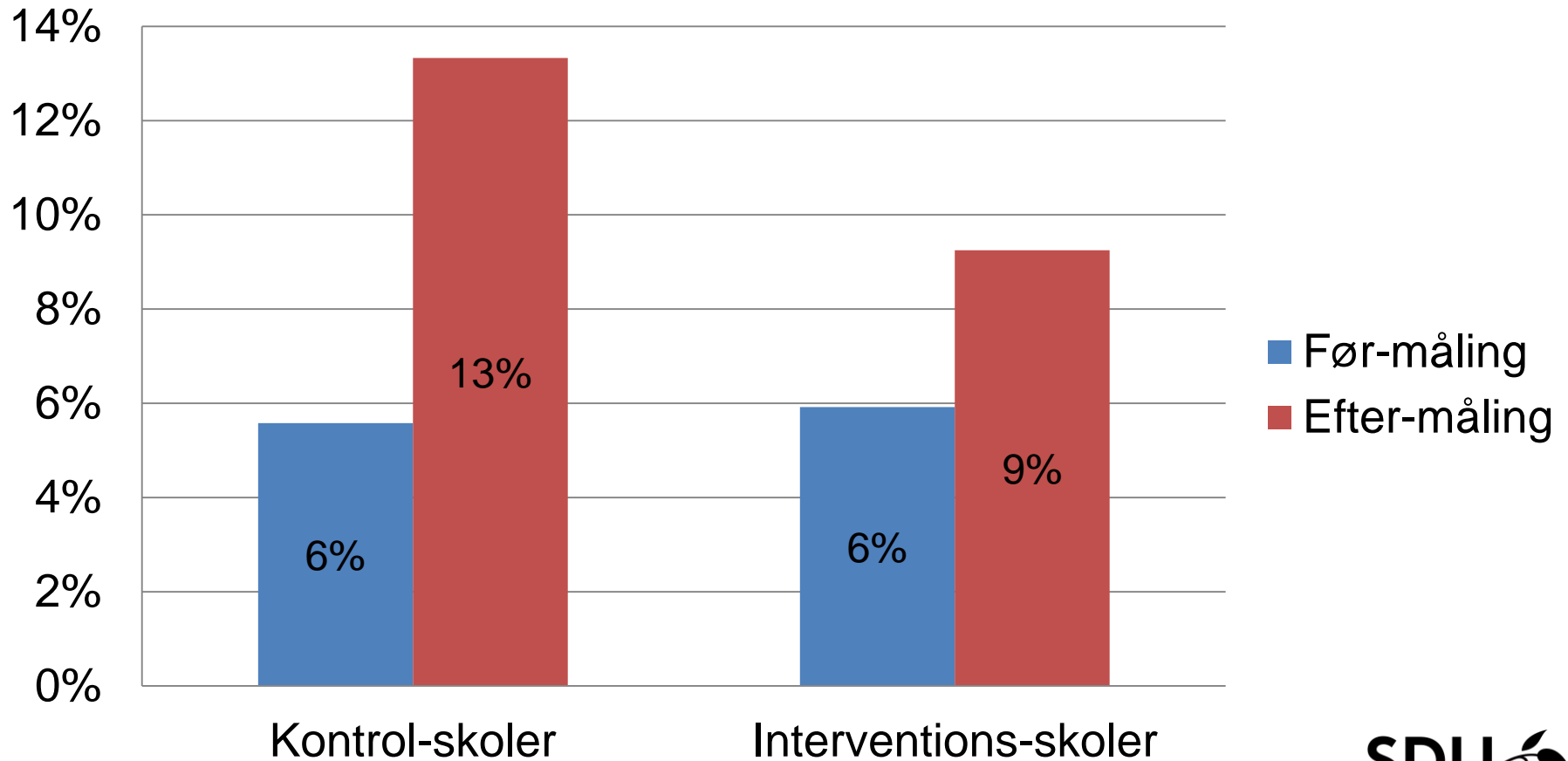
Misforståelser

Opfattelsen af hvor ofte der er drukket alkohol, indenfor en måned (Gns. alle)



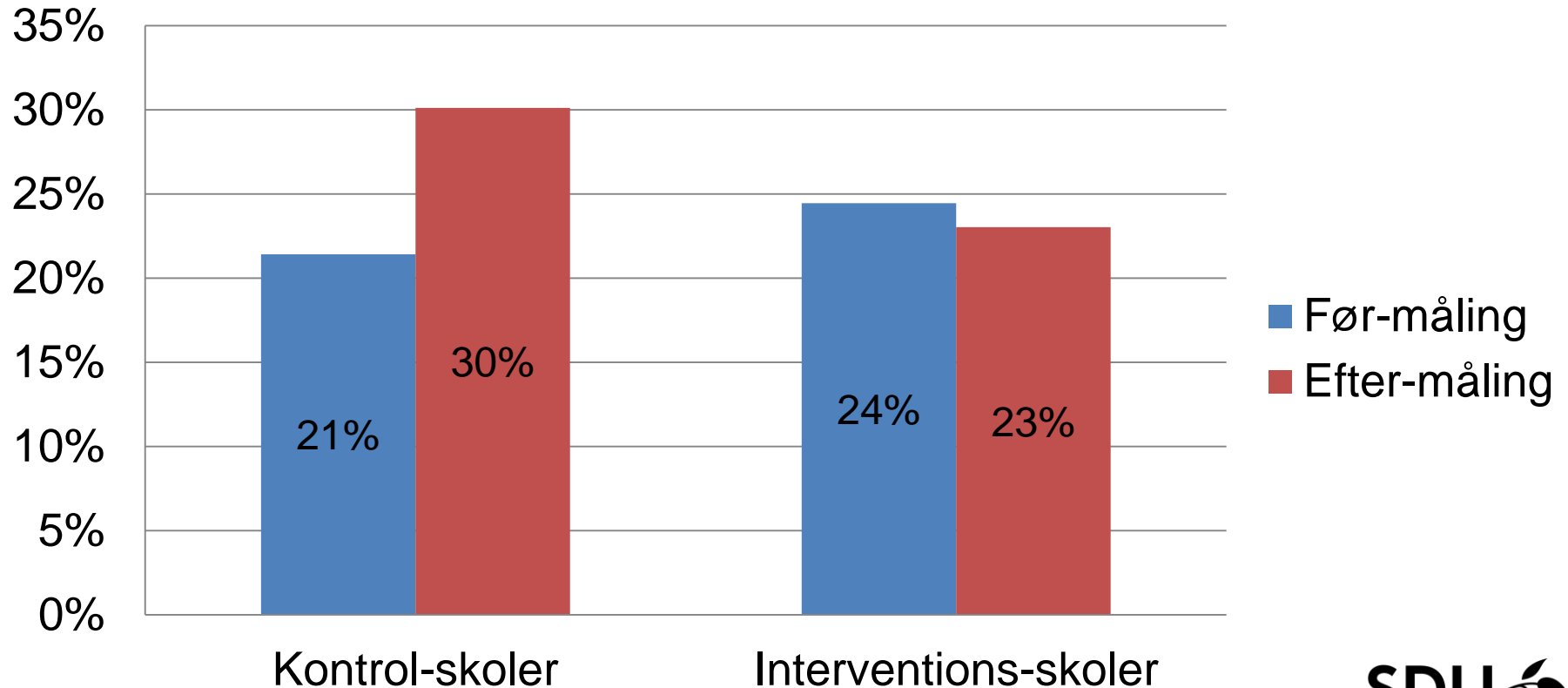
Personligt indtagelse af alkohol

Binge drinking, oftere end 3 gange i løbet af en måned



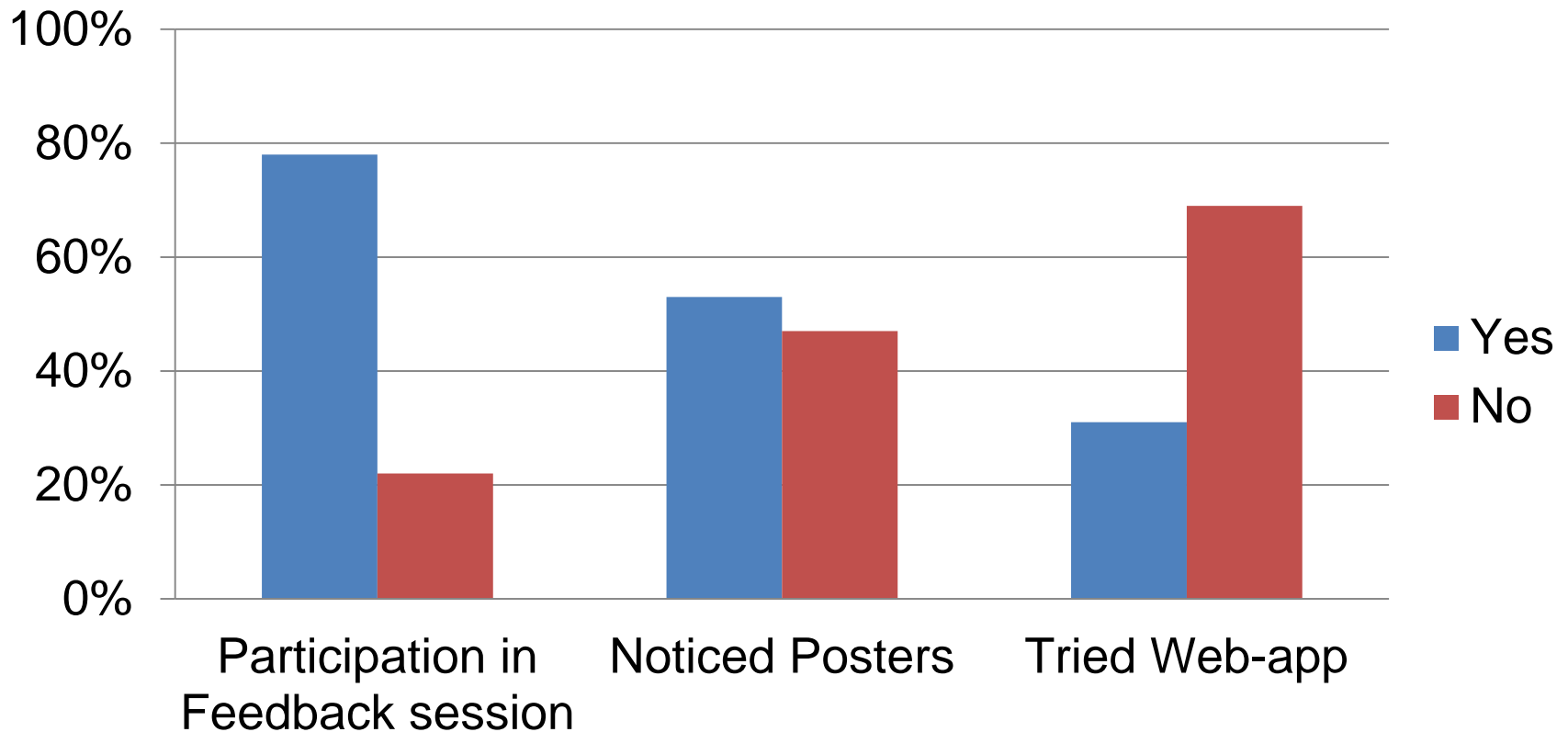
Ændring i opfattelser

Elevernes forestilling om hvor ofte deres klassekammerater drikker alkohol, oftere end 3 gange i løbet af en måned



Deltagelse i interventionen

Pupils engagement in The GOOD Life Intervention schools (n=740)



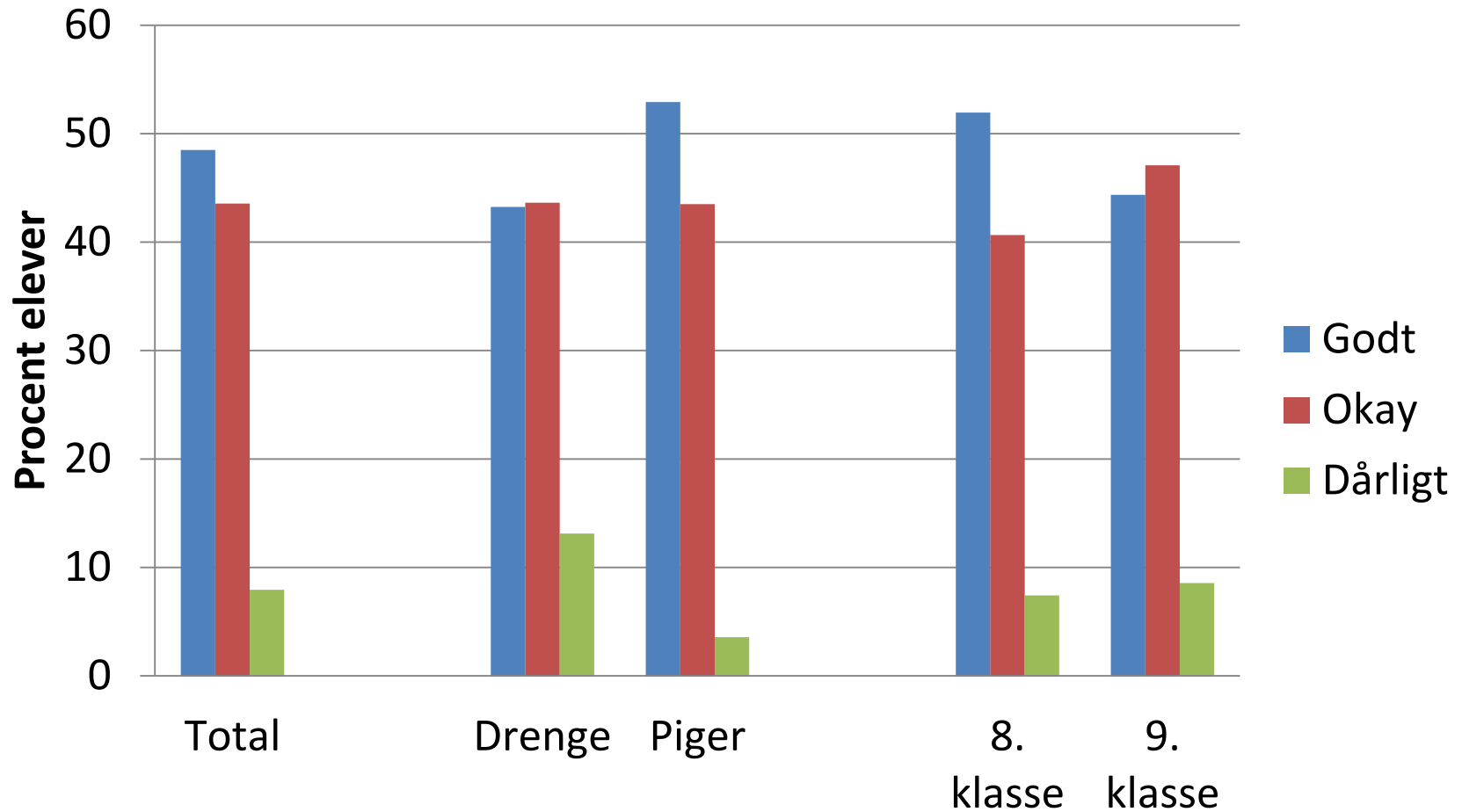
Det eleverne husker efter 8 uger

- Husker et korrekt Social Norm budskab
 - Deltog kun i feedback sessionen – 65%
 - Deltog i feedback OG husker plakaterne – 76%
 - Har prøvet web-applikation OG set plakater OG deltog i feedback – 79%

- Genkaldelse af korrekt Social Norm budskab

	OR*	95% CI	p-value
1 item	Ref.		
2 items	3.65	2.45 - 5.43	<0.001
3 items	5.70	3.48 - 9.32	<0.001
*Adjusted for age and gender			

Tilfredshed med interventionen



Meninger om den interaktive feedback

Jeg fik en øjenåbner omkring det, at jeg troede, at folk omkring mig drikker meget mere alkohol end de egentlig gør.”

”Man skulle sørge for at, alle svarede på spørgeskemaet første gang.”

”Det var godt at der var en quiz, så man fulgte lidt mere med i det”

” I skulle gøre det lidt sjovere ved at have en quiz mere.”

”Jeg er ikke sikker på at alle svarede sandt på spørgeskemaet. Min veninde svarede i hvert fald ikke sandt på det hele. Hun var bange for, at hendes forældre ville finde ud af, at hun røg, hvis hun sagde det”

”Det bedste var , at det var så konkret, og at det var enkelt at forstå, altså de brugte ikke for mange fagudtryk.”

”Det var meget sjovt, at se alle andres mening om ting, og se hvor mange procent, der fx gik til fest.”

” Lad elever diskutere i grupper eller fælles om, hvad deres holdning er til f.eks. Rygning, alkohol osv.”

Meninger om plakaterne

”De er altså super flotte og så er de sjove. Man ligger meget mere mærke til dem, og så tænker man mere over det”

” Det var kun 60% af eleverne fra vores skole der havde svaret på spørgeskemaerne, så tallene passer ikke helt”

” De er korte og præcise, så man når at få noget ud af dem selvom man bare lige ser dem i forbifarten”

”At de husker os på, hvad vi fik fortalt under besøget og derfor tænker man lidt mere over tingene når der hænger så mange plakater rundt på skolen”

” Jeg kunne ikke så godt lide at rigtig mange af plakaterne var gentagelser af det samme som besøget sagde”

” At man kan se, at man ikke er den eneste, der ikke er begyndt på alt det der.”

”Man skulle gøre mere ud af billederne, så de blev mere bemærkelsesværdige”

Meninger om web-applikationen

- 2 udsagn der ofte blev gentaget

“Jeg er altid meget på nettet og der sker meget. App'en var altså ikke sådan interessant eller noget. Der skulle mere til , en konkurrence eller noget“

”Ok, men... ikke værd at bruge særligt meget tid på”

Opsummering af vores erfaringer I

- Der er findes en misforståelse blandt eleverne omkring de sociale normer for brug af tobak og alkohol
- Generelt er eleverne positive omkring alle tre elementer i interventionen
- Korrektion af misforståelser omkring de sociale normer for brug af rusmidler, kan være en gavnlige forebyggelsesstrategi for unge i folkeskolens udskoling

Opsummering af vores erfaringer II

- Den interaktive feedback session lader til at være det vigtigste element
- “Høj dosis” af ‘social norm’ budskaber øger elevernes forståelse og genkaldelse af budskaberne
- Skolelærernes engagement er afgørende for en vellykket implementering af interventionen Det GODE Liv

Næste skridt

- “Håndbog”
 - Introduktion til Social Norm Approach
 - anbefalinger til implementeringen
 - Vejledning i at fremstille korrekte budskaber
 - Forslag til anvendelse af spørgeskemaer

TAK FOR JERES OPMÆRKSOMHED

PhD-student Lotte Vallentin-Holbech
IST, Unit for Health Promotion Research
University of Southern Denmark
Niels Bohrs Vej 9-10, 6700 Esbjerg
lvholbech@health.sdu.dk

